

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ТОПЭКСПЕРТ»



ТОПЭКСПЕРТ

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

Модуль перелинковки для повышения статического веса

10 поток профессионального курса по SEO

Работу выполнил: Артем Гречко

Дипломный руководитель: Дмитрий Иванов

Модуль : Перелинковка для повышения статического веса

#1 Описание проекта

Модуль предназначен для повышения статического веса значимых товаров и разделов каталога товаров migom.by.

Используя:

- названия разделов и их URL-адреса
- названия карточек товаров и их URL-адреса
- название специальных страниц, созданных вебмастером и их URL-адреса
- данные о популярных разделах и товарах сайта
- тип страниц (карточка, раздел каталога)
- данные о статическом весе страниц
- семантическое ядро

Необходимо:

- Определить статический вес популярных разделов сайта
- Если популярные раздела сайта имеют низкий статический вес, проставить ссылку на этот раздел со страницы с более высоким весом
- Если популярные товар сайта имеет низкий статический вес, проставить ссылку на этот товар со страницы с более высоким весом.
- Используя семантическое ядро подставлять различные варианты анкоров для каждой страницы при необходимости проставить несколько ссылок на страницу.
- Для страниц товаров каталога и категорий создать блоки, в которых будут выводиться ссылки с названиями страниц, которым нужно повысить статический вес.

Результат:

- На страницах товаров и в разделах каталога выводятся ссылки на соответствующие значимые страницы сайта.
- Значимым страницам сайта передается больше статического веса.

#2 Задачи, которые решает модуль

Автор: Артем Гречко, 10-ый поток курсов ТопЭксперт
Дипломный руководитель: Дмитрий Иванов

- Сравнение статических весов популярных разделов
- Простановка ссылок на разделы которым необходимо увеличить статический вес

#3 Входные данные (описание и таблица)

Название/Анкор	URL	тип	Популярность	Вес страницы
Мобильные телефоны	/mobile/	раздел	0,9511	0,1512465
Мобильные телефоны HTC	/mobile/htc/	спецстраница	0,6411	0,0024811
HTC Desire 200	/HTC-Desire-200-383169/	товар	0,2547	0,0012341
Мобильные телефоны с большими кнопками	/mobile/big-buttons/	спецстраница	0,3111	0,0011011
Смартфоны	/mobile/smartphone/	спецстраница	0,7954	0,0021003
Планшеты	/ipad/	раздел	0,7458	0,0715244

Есть названия страниц (анкоры), ссылки на эти страницы. Для каждой страницы определяется тип ,подгружаются данные о популярности данной страницы и вес страницы (данные о популярности и стат.весе собираются другими модулями).

Ссылки будут проставляться на определенных страницах, в определенных блоках. В каждом блоке определенное количество ссылок:

Ссылка с	Ссылка на	Количество ссылок в блоке	Название блока
раздел	раздел	2	Смежные категории
раздел	спецстраница	3	По характеристикам
раздел	товар	4	Возможно, вас заинтересует:
спецстраница	раздел	2	Смежные категории
спецстраница	спецстраница	3	По характеристикам
спецстраница	товар	4	Возможно, вас заинтересует:
товар	раздел	2	Смежные категории

товар	спецстраница	3	По характеристикам
товар	товар	4	Возможно, вас заинтересует:

#4 Выходные данные (описание и таблица)

На выходе мы должны получить блоки ссылок на страницы, которым нужно повысить статический вес.

В зависимости от типа страниц акцепторов блоки ссылок на страницах донорах будем называть по разному

Страница донор	Страница акцептор	Тип страницы акцептора	Блок	Анкор
/mobile/	/mobile/smartphone/	спецстраница	По характеристикам	Смартфоны
/mobile/	/ipad/	раздел	Смежные категории	Планшеты
/mobile/	/HTC-Desire-200-383169/	товар	Возможно, вас заинтересует:	HTC Desire 200

#5 Формулы

Номер	Условие
1	Получаем данные о популярности страниц
2	Получаем данные о статическом весе страниц
3	В случае если у популярных страниц низкий статический вес проставляем ссылку на эту страницу
4	Проверяем наличие свободных мест в блоке
5	Если есть свободные места добавляем следующую по популярности ccskre с наиболее низким статическим весом

#6 Список модулей, с которыми взаимодействует модуль

Происходит взаимодействие со следующими модулями:

1. Модуль расчета статического веса страниц
2. Модуль ранжирования страниц сайта

Автор: Артем Гречко, 10-ый поток курсов ТопЭксперт
Дипломный руководитель: Дмитрий Иванов

3. Модуль генерации ЧПУ
4. Модуль поиска битых ссылок и ссылок на редиректы

#7 Описание процессов взаимодействия

- Модуль расчета статического веса страниц
Для модуля перелинковки необходима информация о статическом весе страниц
- Модуль ранжирования страниц сайта
Получение информации о популярных товарах и разделах сайта. Для этих товаров будем увеличивать статический вес
- Модуль генерации ЧПУ
Ссылки предоставляемые в модуле должны быть ЧПУ
- Модуль поиска битых ссылок и ссылок на редиректы
Все ссылки предоставляемые модулем должны быть рабочие, без лишних редиректов

#8 Карта логических связей выполнения модуля

#9 Предполагаемая нагрузка

Большая нагрузка может возникнуть при первоначальной простановке ссылок.

#10 Особые требования

Возможность проставлять ссылки вручную в каждом блоке

Возможность менять анкоры ссылок

#11 Процесс остановки модуля

- в случае завершения перелинковки для всех страниц.
- в случае отсутствия страниц, подходящих для перелинковки с новыми страницами.

#12 Процесс запуска модуля

Старые страницы

Автор: Артем Гречко, 10-ый поток курсов ТопЭксперт

Дипломный руководитель: Дмитрий Иванов

- ручной запуск модуля для первичной простановки ссылок.
- Автоматический запуск модуля после обновления данных о популярных товарах и разделах.

Новые страницы

- автоматический запуск модуля для новых страниц для простановки на них ссылок.

#13 Формирование бекапов

Необходимо сохранять данные о страницах донорах и акцепторов в отдельной или общей БД с периодичностью один раз в день.

#14 Восстановление бекапов

Восстановление путем развертывания последнего рабочего бэкапа сохраненной БД с результатами генерации

#15 Предполагаемое расширение модуля

Проверка позиций популярных страниц по проставленным анкорам в ПС.

#16 Возможные причины поломки модуля

- выход из строя БД, содержащей результаты генерации
- взлом сайта

#17 Работа модуля в случае поломки на каждом участке

В случае поломки модуля со страниц пропадут ссылки, что приведет к изменению статического веса страниц. Это соответственно может привести к ухудшению позиций сайта в случае индексации изменений. В случае обнаружения проблем необходимо:

- сделать «откат» таблицы с результатами проставленных ссылок на последнюю доступную дату, где все работало
- заново запустить модуль для простановки ссылок на страницах без них.